### 宁波市善园公益基金会“99公益日”项目申报

### 机构基本情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 机构名称 |  | |
| 机构性质 | 1.民非   2.基金会 3.社会团体4. 个人、学生社团、企业 | |
| 机构简介 |  | |
|  | | |
| 机构现有项目介绍（项目名称、服务领域、项目内容、成效） | | |
|  | | |
| 机构执照 | |  |

### 2. 项目申报信息

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目领域 |  |
| 实施地域 |  |
| 受益群体 |  |
| 计划实施周期 | 年 月 日- 年 月 日 |
| 项目目标（总体目标与具体目标） |  |
| 项目的评估指标 |  |
| 项目补充说明 |  |
| 项目执行计划 |  |
| 项目创新性 |  |
| 项目可持续性 |  |
| 筹款目标（元） |  |
| 预算明细（元） |  |
| 项目团队介绍（简介项目团队的专业水平、协作能力、工作经验等） |  |
| 项目联系人基本信息 | |
| 姓名 |  |
| 职务 |  |
| 手机号码 |  |
| 邮箱地址 |  |
| 微信账号 |  |

**3. 项目文案（参照以下要求填写）**

### 项目申报文案要求：资料齐全、可操作性强、容易引起社会关注的并适合进行公众筹款的项目。请认真填写，本文案将作为评审、筛选的重要依据。具体可参考“微信---我---钱包---腾讯公益”。

### （1）明确项目目标人群，深刻地揭露从目标人群中所反映社会问题、社会痛点，更好的引发社会的关注，唤醒社会的人文主义关怀，使项目获得更多的社会支持。可以通过有吸引力的目标题，有感染力项目图片，力求图文并茂、生动形象。

### （2）明确项目的执行计划，我们能够做什么来解决社会问题、社会痛点。项目文案应明确项目落实地区、受益人、服务具体项目、资助标准、执行反馈周期、做好项目的后期反馈与评估工作、运作的可持续性等，以便公众了解该项目情况。如果有感人的案例可一并附上，案例字数在600字左右。

### （3）明确项目预算，具体说明每一笔钱的用途，建议使用表格列出预算，尽可能将筹款额切分至最小的服务单位（单个、单人、单次、单项等），以便于开展筹款和执行。

### （4）执行团队介绍，以突显团队能力优势为主，简介项目团队的人数、分工情况专业水平、协作能力、工作经验等。让社会认同本团队的能力，才能在最大程度上得到社会的捐赠与支持。

### 最后谨记一点：一个独特的公益机构，如何有效解决特定领域的社会问题，给“人”带来有效的改变和真切的帮助。是项目成功的关键！